FORMULÁŘ ZADAVATELE POLITICKÉ REKLAMY

Tento formulář slouží k předání informací potřebných pro splnění povinností vydavatele podle zákona č. 234/2025 Sb. a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy.

1. **Identifikace kampaně a reklamy**

Vyplňte konkrétní kalendářní dny začátku a konce, během nichž má být inzerát zveřejňován či šířen. Uveďte jasně, s jakými volbami, referendem nebo legislativním procesem kampaň souvisí.

- Název kampaně: Komunální volby 2026, Litoměřice

- Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno či šířeno (od – do):

  Září–říjen 2026

- Typ kampaně (volby / referendum / legislativní proces / jiné):

  Inzerce – článek v Radničním zpravodaji města Litoměřice.

- Stručný popis reklamního sdělení:

  Vize města Litoměřice

---

2. **Zadavatel politické reklamy**

Zadavatelem je ta fyzická nebo právnická osoba, na jejíž žádost nebo jejímž jménem se inzerát zveřejňuje (např. kandidát, politická strana, spolek). Právnické osoby musí uvést přesný název, e-mailovou adresu, poštovní adresu a místo usazení; fyzické osoby uvádějí jméno, příjmení a rovněž veřejnou poštovní i e-mailovou adresu.

- Název právnické osoby / Jméno a příjmení fyzické osoby:

  STAROSTOVÉ A NEZÁVISLÍ

- IČO (nebo příslušné registrační číslo, pokud existuje u PO):

  26673908

- Adresa sídla / Poštovní adresa (je-li veřejná u fyzické osoby):

  Malostranské náměstí 266/5, 118 00 PRAHA 1 – Malá Strana

- E-mailová adresa:

  jakub.jisa@stan.cz

- Telefon / Kontaktní osoba:

  Jakub Jíša 774 479 504

---

3. **Konečný ovládající subjekt (vyplňte, pokud se liší od zadavatele)** *(Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá)*

Tuto část vyplňte pouze v případě, že nad zadavatelem vykonává faktickou kontrolu jiný subjekt. Týká se to situací, kdy má jiný subjekt rozhodující vliv na složení a rozhodování orgánů zadavatele. Pokud zadavatel jedná zcela samostatně a nikdo jej neovládá, kolonku proškrtněte.

- Název / Jméno a příjmení:

- Adresa sídla / Poštovní adresa:

- E-mailová adresa:

---

4. **Plátce politické reklamy (vyplňte, pokud se liší od zadavatele)**

Vyplňte pouze tehdy, pokud je plátcem inzerátu osoba odlišná od zadavatele nebo odlišná od subjektu, který zadavatele v konečném důsledku ovládá. Pokud fakturu platí sám zadavatel (vyplněný v bodě 2), tuto kolonku proškrtněte.

- Název / Jméno a příjmení:

- Adresa sídla / Poštovní adresa:

- E-mailová adresa:

5. **Financování kampaně**

Zákon vyžaduje uvést částku za tento konkrétní inzerát a celkovou souhrnnou částku za celou kampaň. Pozor: Do částky musíte povinně započítat i peněžní hodnotu veškerých nepeněžních výhod (např. slevy, dary či bezplatně poskytnuté služby nebo věci). V kolonce "Metodika" musíte adresátům stručně vysvětlit, jakým způsobem jste tyto částky a věcné výhody určili, ocenili a sečetli.

- Částka za toto konkrétní reklamní sdělení (vč. měny):

  5 000 Kč

- Celková souhrnná částka za celou reklamní kampaň (vč. měny):

  5 000 Kč

- Obsahuje kampaň nepeněžní plnění či výhody (např. slevy, dary, služby)?

  ☒ ~~ANO~~ ☐ NE

- Pokud ANO, stručný popis a hodnota plnění:

- Původ financování:

  ☐ soukromé zdroje ☒ ~~veřejné zdroje | Původ: ☐ z EU ☒ mimo EU~~

- Metodika výpočtu (Jak byla stanovena souhrnná částka a hodnota nepeněžních výhod):

  Platba za inzerci v ceně v místě a čase obvyklé

6. **Cílení reklamy**

Tento bod se týká především online prostředí, pokud reklama využívá k doručení zpracování osobních údajů uživatelů a zaměřuje se tak jen na vybranou skupinu voličů. V případě běžného plošného otištění v tištěném zpravodaji se cílení na základě osobních údajů nevyužívá a stačí zaškrtnout „NE“.

- **Je použito cílení nebo doručování reklamy založené na zpracování osobních údajů?**
- ☒ ~~ANO~~ ☐ NE
- **Pokud ANO, stručný popis cílení:**

---

7. **Transparentnost a zveřejnění**

Pokud inzerát souvisí s volbami nebo referendem, musíte podle nařízení Evropské unie přiložit odkaz na internetové stránky s oficiálními úředními informacemi o tom, jak se mohou voliči daných voleb či referenda zúčastnit. Dále musíte popravdě uvést, zda předchozí zveřejnění tohoto inzerátu již nebylo jiným vydavatelem nebo platformou pozastaveno či zakázáno pro porušení pravidel.

- Souvisí reklama s konkrétními volbami nebo referendem?

  ☐ ANO ☒ ~~NE~~

- Pokud ANO, uveďte název a datum konání:

  _____

- Odkaz (URL) na internetové stránky s oficiálními informacemi o způsobech účasti v těchto volbách či referendu:

  https://mv.gov.cz/volby-referenda

- Bylo předchozí zveřejnění tohoto reklamního sdělení (nebo jeho dřívější verze) pozastaveno či ukončeno z důvodu porušení nařízení (EU) 2024/900?

  ☒ ~~ANO~~ ☐ NE

8. Prohlášení zadavatele

Zadavatel prohlašuje, že sdělení představuje službu politické reklamy a že všechny poskytnuté údaje jsou úplné a pravdivé. Zadavatel bere na vědomí, že vydavatel nesmí politické reklamní sdělení zveřejnit a je povinen bez zbytečného odkladu šíření ukončit, pokud budou informace neúplné, nepravdivé nebo nebudou splněny zákonné požadavky.

Svým podpisem stvrzujete správnost dodaných údajů. Vydavatel (redakce zpravodaje) nemá tyto údaje, jak jinak zjistit. Pokud zadavatel neposkytne všechny údaje správně a úplně, vydavatel má ze zákona zakázáno inzerát otisknout, neboť by se tím jakožto vydavatel dopustil přestupku, za který mu hrozí pokuta až do výše 6 % celosvětového ročního obratu obce.

Datum: ____3.9.2026_____

Jméno, příjmení a funkce odpovědné osoby: _____Jakub Jíša_____

Podpis:

