



## AKČNÍ PLÁN ROZVOJE SPOLUPRÁCE S PODNIKATELI 2015-2020

Tento Akční plán vznikl jako koncepční nástroj podpory spolupráce mezi Městem a podnikateli v Litoměřicích. Byl sestaven na základě „Souhrnné zprávy“ z Podnikatelského fóra ze dne 26. 5. 2015, kterého se zúčastnili zástupci místních podnikatelů, vedení města a pracovníci Městského úřadu Litoměřice. Diskuze probíhaly v těchto oblastech:

- A. Překážky rozvoje podnikání
- B. Příležitosti rozvoje podnikání
- C. Město a podnikatelé – spolupráce a zapojení

Akční plán rozpracovává výstupy z podnikatelského fóra a konkretizuje opatření a časový horizont, v jakém se předpokládá naplňování uvedených aktivit. Akční plán je členěn na aktivity probíhající a aktivity plánované podle jednotlivých let.

Tento dokument se stává součástí procesu strategického plánování rozvoje města a jako takový je rovněž podkladem pro tvorbu Akčních plánů Strategického plánu rozvoje města (SPRM). Naplňování jeho aktivit bude každoročně monitorováno pomocí indikátorů SPRM.

<b>Probíhající aktivity</b>		
<b>Požadavek/návrh/problém</b>	<b>Stav/řešení</b>	<b>Zodpovědnost</b>
Informovat více o tom, jak může přispět geotermální projekt rozvoji podnikání	Poskytují průběžně stránky <a href="http://www.prvnigeotermalni.cz/">http://www.prvnigeotermalni.cz/</a> Informace budou poskytovány prostřednictvím veřejných projednání a dalších akcí dle postupu přípravy projektu	Manažer geotermálního projektu
Zahájit diskuzi s podnikateli o využití rozvojových ploch ve městě a lepší marketing (nabídka) rozvojových ploch a příležitostí	Probíhají veřejná fóra k velkým projektům, kde podnikatelé mohou vyjádřit svoje názory. Město připraví „nabídkový katalog či web stránku“ s nabídkou ploch vhodných k podnikání (brownfields)	Odbor územního rozvoje
Podpora podnikatelů v cestovním ruchu	Reklamní kampaně pro turisty probíhají kontinuálně	Destinační agentura /město je zakládajícím členem/, Komise cestovního ruchu
Vytvořit anketu týkající se seznamu žádaných služeb ze strany občanů	Probíhá v rámci veřejného projednání desatera problémů Litoměřic, obyvatelé mají možnost se vyjádřit ve všech oblastech	Koordinátor projektu Zdravé město Litoměřice
Podpora alternativní-mobility-nemotorová doprava, cyklodoprava pro denní dojíždění do práce/školy	Akce s názvem „ U-ŽÍT Litoměřice“ na podporu šetrné dopravy (4.9. 2015) Tato problematika bude zařazena do připravované koncepce dopravy (viz rok 2016*)	Oddělení projektů a strategií
Organizovat festival pro místní	Již probíhá „GASTRO FOOD FEST“	



restaurace na hlavním náměstí - ála „Food festival“	v areálu ZAHRADY ČECH	
<b>Plánované aktivity roku 2015</b>		
<b>Požadavek/návrh/problém</b>	<b>Stav/řešení</b>	<b>Zodpovědnost</b>
Vyřešit prostor čekání před kanceláří Czech Point na Mírovém nám.	Upravení prostoru uvnitř místnosti Czech point, tak aby veřejnost mohla čekat uvnitř. Galerie bude přesunuta do zasedací místnosti na Mírovém náměstí	Správní odbor
Další rozvoj Zdravého města Litoměřice jako marketingové značky	Vyřešení zaregistrování ochranné známky. Zpracování jednotného marketingové vizualizace („brand“)	Oddělení projektů a strategií
Zajistit připravenost města na čerpání dotací v období 2014-2020	Byl sestaven zásobník projektů, v současnosti se zpracovává dotační audit, dle jeho výsledků bude sestaven plán realizace projektů	Oddělení projektů a strategií
Zavádět kritéria zohledňující místní příslušnost firem do zadávání veřejných zakázek ze strany města dle možností zákona o veřejných zakázkách	Do výběrových řízení veřejných zakázek lze zařadit sociální a environmentální hlediska. Bude sestavena pracovní skupina, která tyto možnosti projedná a stanoví postup dalšího řešení	Rada města, Odbor územního rozvoje
<b>Plánované aktivity roku 2016</b>		
<b>Požadavek/návrh/problém</b>	<b>Stav/řešení</b>	<b>Zodpovědnost</b>
Vybudovat ochranu města před povodněmi	V roce 2016 bude zpracována analýza protipovodňových opatření pro oblast Litoměřicka a následně bude sestaven plán realizace jednotlivých opatření	Odbor územního rozvoje
Revitalizace prostoru bývalé tržnice	4.11. 2015 proběhne veřejné projednání o možnostech využití tohoto prostoru, následně bude zpracována projektová dokumentace, v roce 2016 by měla být realizována revitalizace	Odbor územního rozvoje
Lepší propagace webu „Kam na oběd“	Tento portál je soukromý. Je možné ho propojit s webem <a href="http://www.kamvltm.cz">www.kamvltm.cz</a> –v současnosti je taky soukromou iniciativou, ale v roce 2016 bude město přebírat tento portál do své správy a následně by dojde k větší podpoře	Rada města
Vyřešit problémy s dopravou a parkováním ve městě*	V současnosti je zpracovávána analýza dopravy metodikou QUEST, kterou provádí Centrum Dopravního výzkumu Brno, která mj. bude řešit i problematiku parkování ve městě (tzv. doprava v klidu); v březnu 2016 budou představeny výstupy a návrhy na další postup; jedná se o součást	Odbor územního rozvoje



	přípravy ucelené koncepce rozvoje dopravy v Litoměřicích	
Prodloužení pracovní doby úřadu	Bude projednáno Radou města do konce roku 2015	Rada města
Projekt IN-CITY – zlepšit propagaci, - spolupráci partnerů	Projekt mobilní aplikace, která poskytuje informace o daném městě (z městského úřadu, dopravní situace, kultura apod.	Správní odbor, oddělení informatiky
<b><u>Plánované aktivity roku 2017</u></b>		
<b>Požadavek/návrh/problém</b>	<b>Stav/řešení</b>	<b>Zodpovědnost</b>
Na odboru školství zřídit/určit osobu, jako prostředníka pro komunikaci mezi firmami a základními školami (vliv na technické obory), aby se lépe potkávaly možnosti škol a potřeby podnikatelů, snaha o koordinaci vztahů mezi základními školami a středními školami, provázání učebních/výukových oborů	Vznik nové pracovní pozice – manažera koordinace spolupráce mezi školami a zaměstnavateli.	Odbor školství, kultury, sportu a památkové péče
Uskutečnění exkurzí do podniků (př. Timo; školy ve firmách, Hennlich – roadshow ve školách) – podpora technických a manuálních oborů	Zařadit do náplně manažera koordinace při OŠKSPP	Odbor školství, kultury, sportu a památkové péče
Podpora technického školství – spolupráce se ZŠ a podnikovým sektorem (merkurmanie, technický klub, dětské dopravní hřiště)	Zařadit do náplně manažera koordinace při OŠKSPP	Odbor školství kultury, sportu a památkové péče
<b><u>Plánované aktivity časově nezařazené</u></b>		
<b>Požadavek/návrh/problém</b>	<b>Stav/řešení</b>	<b>Zodpovědnost</b>
Propagace kulturních akcí při vjezdu do města	Lze realizovat ve spolupráci s Destinační Agenturou, vytipovat vhodné plochy/místa, nadefinovat akce, které by měly být propagovány, určit správce daných ploch.	Destinační agentura, Centrum cestovního ruchu
Rozvíjet hudební produkci na náměstí pro zatraktivnění centra města zejm. pro turisty	Problémem jsou stížnosti obyvatel centra města, cílem je přemístění akcí na Střelecký ostrov	Odbor školství, kultury, sportu a památkové péče
Zapojení místních podnikatelů do akcí Zahrady Čech	bude projednáno s vedením spol. Zahrada Čech s.r.o.	
Zpracovat marketingovou strategii města pro podporu rozvoje podnikání	Projednat se zainteresovanými odbory, příspěvkovými organizacemi	
<b>Společenská odpovědnost firem</b>		
Vytvoření platformy spolupráce firem + mentoring města v oblasti společenské odpovědnosti firem	Pilotní ověření spolupráce s firmou Hennlich – uskutečnění společné prezentace pro zástupce vedení města, vedoucích oddělení a příspěvkových organizací	
Vytvořit platformu - dárcovské fórum „Firmy-firmám – nadační fond“, kam	Vytvořit návrhy na možnosti propojení s každoročním Interním	Návrh bude projednán s Radou města Litoměřice



by firmy mohly přispívat a podporovat tak komunitní projekty	grantovým systémem města Litoměřice návrh bude projednán s Radou města Litoměřice Udělování ocenění pro podnikatele za filantropii/společenskou odpovědnost – bude vytvořena metodika vč. pravidel a hodnocení pro danou soutěž	
Vytvoření transparentního systému pro firemní sponzoring aktivit města a NNO	Vytvořit metodiku pro sponzoring – informace o sponzoringu bude součástí výroční zprávy města.	Návrh bude projednán s Radou města Litoměřice
<b>Podnikatelská oblast</b>		
Lépe využívat značku „Zahrada Čech“	V tuto chvíli je tato značka pronajata na 3 roky soukromé společnosti, a ta spravuje užití dané značky.	
Stanovení jednoho dne v měsíci s prodlouženou pracovní dobou obchodů především v době konání velkých akcí	Soukromý subjektům nelze nařizovat prodloužení prac.doby, pouze doporučit	

#### Náměty na projekty:

- Podpora elektromobility - zřízení 2 stání pro elektromobily + dobíjení na parkovišti U Hvězdárny (podpora ČEZ elektromobility) a navázání spolupráce s půjčovnou elektrokol
- Město - lídrem v inovacích (např. elektromobilita, energetická soběstačnost, ad.); firmy by se poté více přidávaly do společných projektů či přicházely s vlastními návrhy podporujícími strategickou vizi města

#### Témata na další setkání

- Konání pravidelných setkávání aktivních podnikatelů (zasílání podkladů předem)
- Zřízení zásobníků akcí pořádaných městem a činností/aktivit firem potřebných pro dané akce.
- Zlepšení spolupráce se sociálním odborem na sociálních projektech
- Nabídka konzultací při přípravě projektů ze strany firem – město se může v odůvodněných případech obrátit o konzultaci/získání odborného stanoviska při přípravě projektů
- Zlepšení informovanosti podnikatelů o opravách - zřídit jednoduchý portál na webu města, kam se může firma zaregistrovat a bude dostávat informace o všech plánovaných opravách a omezeních atd.

#### Aktivity nespádající pod kompetenci města Litoměřice

- Přístup finančního úřadu k podnikatelům – město nemá vliv na tuto státní instituci
- Rozhodnutí vyšší správních orgánů – Krajský úřad kraje v oblasti územního plánu - viz diskuze k povolování staveb v záplavových zónách
- Koordinace povolení mezi orgány povolující stavby v Městské památkové zóně (Stavební úřad, Státní památková péče, HZS, Krajská hygienická stanice Ústeckého kraje)

MěÚ Litoměřice

Oddělení projektů a strategií

Ing. Veronika Šturalová