



Zápis z jednání komise při Radě města Litoměřice

Komise marketingu a cestovního ruchu

Konaného dne 6. 11. 2019 v 15:30 v kanceláři Ing. Evy Břeňové, OKMaCR MěÚ Litoměřice

Přítomni:

- předseda: Tomáš Sarnovsky (ANO2011)
- sekretář: Mgr. Ing. Martina Vondráková
- Ing. Eva Břeňová, ved. odboru KMaCR
- Jaroslav Růžička (KSČM)
- Jan Dostal (Severočeši Litoměřice)
- Ing. Petr Pinka (ODS)

Omluveni:

- Aleš Stibal (Zelení a Piráti)
- Bc. Michaela Mokrá, ředitelka Zahrada Čech s.r.o.
- Mgr. Milan Čigáš, tajemník MěÚ

Hosté:

- Ing. Andrea Křížová, komise územního rozvoje a městských památek
- PhDr. Filip Hrbek, komise územního rozvoje a městských památek

Program:

- Soutěž Nejkrásnější provozovna – scénář předání cen
- Prezentace dokumentu Zásady reklamy a označování provozoven v Litoměřicích
- Diskuse

V první části byl projednán scénář galavečera Srdcař Litoměřic.

Předání ocenění pro nejkrásnější provozovnu je plánováno na konec programu – zabere asi 15 minut. Na počátku bude přehráno video o výrobě ceny. Moderátorka pozve na pódium předsedu komise a položí mu několik otázek. Budou vyjmenováni všichni nominovaní, poté budou předána ocenění.

Prezentace dokumentu „Zásady reklamy a označování provozoven v Litoměřicích“.

Hosté Ing. Andrea Křížová a PhDr. Filip Hrbek.

Dokument, který je zde prezentován, je výsledkem dlouhodobé snahy o sjednocení podoby reklamy ve městě. Vznikl za spolupráce s památkáři a městským architektem, průběžně byl konzultován se všemi dotčenými odbory MěÚ. Zde v komisi marketingu a cestovního ruchu je dokument k diskusi před podáním do rady města a zastupitelstva města. Členové komise marketingu měli možnost se ním seznámit předem.

Inspirací vzniku zásad byl mimo jiné analogický dokument města Znojmo. Pravidla zahrnují praktický příklad postupu při označování provozovny a bude zahrnut na web do kategorie „životní situace“. Nejsou zde použity negativní příklady z Litoměřic, ale odjinud. Dokument má vést provozovatele k tomu, aby přemýšleli o podobě vizuálu prodejny, a to formou pozitivní motivace. Nejde o úplné dogma, ale o vodítko pro komunikaci s úřady. V zastupitelstvu města bude prezentován také současný stav reklamy v Litoměřicích. Po schválení zastupitelstvem je v plánu dokument prezentovat místním reklamním agenturám.

V diskusi se hovořilo o rušivém vlivu svítících obrazovek v centru města v kontrastu s možností vytvořit vkusný LCD citylight, který pojme větší množství informací. Dále o vizuálním smogu v městské památkové rezervaci – áčka, malované fasády,... a o vizuálním smogu v MPR.

Dne 6. 11. 2019

Zapsala: Martina Vondráková