



Zápis z jednání komise při Radě města Litoměřice

Komise marketingu a cestovního ruchu

Konaného dne 6. 5. 2019 v 16:30 v zasedací místnosti ČNIS v budově MěÚ Litoměřice

Přítomni:

- předseda: Tomáš Sarnovsky (ANO2011)
- sekretář: Mgr. Ing. Martina Vondráková
- Ing. Eva Břeňová, ved. odboru KMaCR
- Bc. Michaela Mokrá, ředitelka Zahrada Čech s.r.o.
- Ing. Petr Pinka (ODS)
- Jaroslav Růžička (KSČM)
- Aleš Stibal (Zelení a Piráti)
- Mgr. Milan Čigáš, tajemník MěÚ

Omluveni:

- Jan Dostal (Severočeši Litoměřice)

Program:

- Pokrok v oblasti implementace pravidel dobré praxe reklamy ve veřejném prostoru
- Diskuze k průběhu oslav 800. let Litoměřic - podněty a nápady
- Průběh soutěže o novou podobu loga města
- Digitální agenda Města Litoměřice
- Diskuse

Projednáno:

Manuál dobré praxe reklamy v Litoměřicích

Předseda komise se od minulého jednání setkal s některými zástupci reklamních agentur. Jejich zástupci chápou důležitost a potřebu jednotného vizuálního stylu reklamy, problém však nastává při přesvědčování klientů agentur. Ti chtějí zviditelnit svou firmu a je možné, že nepochopí principy zamýšleného usměrnění reklamy.

Možnou cestou k motivaci je ocenění nejlepších příkladů dobré praxe. OKMaCR disponuje souborem fotografií, který dokumentuje podobu reklamy ve městě. Je třeba si stanovit kritéria a na jejich základě prezentovat nejlepší příklady.

EB navrhla spojit vyhlášení nejlepších s galavečerem Srdcař Litoměřic (cca listopad 2019), výkonnými pracovníky akce Srdcař jsou Ladka Čelková a Irena Vodičková – dát jim vědět (EB)

EB nasdílí složku fotografií podob reklamy ve městě ostatním členům komise

JR smyslem ocenění je zviditelnění dobrých příkladů – není třeba dělat příliš složité kategorie apod. PP je nutné vůbec kategorizovat?

EB je třeba ukázat podnikatelům, co výhrou získají

TS reklama a dobrá prezentace (videospot, Radniční zpravodaj, weby) spojená s hezkou cenou (voucher do reklamní agentury, vstupenky do kulturních zařízení města, reklamní předměty, certifikát k umístění do provozovny) může být motivační

MČ navrhl jako odměnu skleněnou cenu s miniaturou, hodnota jednoho ocenění 10 000 Kč

Shrnutí: Ocenění příkladů dobré praxe bude spojeno s předáním cen Srdcař Litoměřic; co se týká cen, budou zjištěny možnosti, do příštího jednání bude vytvořen koncept bod po bodu, OKMaCR nasdílí fotografie **všem členům**

Mimořádné vydání Radničního zpravodaje k výročí 800 let založení města

TS představil grafický návrh Radničního zpravodaje

EB podala informace k propagačním předmětům k výročí a předložila tištěné grafické návrhy mimořádného vydání

Mimořádný Radniční zpravodaj vyjde, až bude znám kompletní program zájmových městských slavností

Mimořádný Radniční zpravodaj bude poté k dispozici také v elektronické podobě na webu města

Průběh soutěže o novou podobu loga města

TS Obecná informace o výběrovém řízení „Jednotná vizuální identita Města Litoměřice“ a informace o tom, co je jeho účelem. Po zveřejnění vítězného návrhu bude tento prezentován také na jednání této komise.

Digitální agenda

AS informace k elektronické klíčence – řeší se kompatibilita jednotlivých komponent (ISIC, e-stravenka,...)

MČ informace o využívání anket v rámci Mobilního rozhlasu

AS je třeba více propagovat aplikaci Mobilní rozhlas, TS možná využít inovaci Radničního zpravodaje více k propagaci záměrů města než k informování o akcích, které proběhly

Další:

MČ pozval na výstavu Autosalon na Zahradě Čech, kde se prezentuje Město Litoměřice na téma elektromobilita

Termín příštího jednání byl stanoven na 21. 5. v 16 hodin.

Konec jednání: 18:10

Dne: 6.5.2019

Zapsala: Martina Vondráková

Schválil: Tomáš Sarnovský