



Zápis z jednání komise při Radě města Litoměřice

Komise marketingu a cestovního ruchu

Konaného dne 2. 10. 2019 v 15:30 v zasedací místnosti ČNIS v budově MěÚ Litoměřice

Přítomni:

- předseda: Tomáš Sarnovsky (ANO2011)
- sekretář: Mgr. Ing. Martina Vondráková
- Ing. Eva Břeňová, ved. odboru KMaCR
- Jaroslav Růžička (KSČM)
- Jan Dostal (Severočeši Litoměřice)
- Ing. Petr Pinka (ODS)
- Mgr. Milan Čigáš, tajemník MěÚ

Omluveni:

- Aleš Stibal (Zelení a Piráti)
- Bc. Michaela Mokrá, ředitelka Zahrada Čech s.r.o.

Program:

- Soutěž vizuální identita Litoměřic – výběr nominovaných
- Soutěž vizuální identita Litoměřic – výběr vítězů
- Diskuse

Příští jednání komise se uskuteční ve středu **6.11. v 15:30**

Projednáno:

Soutěž vizuální identita Litoměřic – výběr nominovaných

Je třeba se sejit s komisí územního rozvoje, aby prezentovali vznikající dokument, týkající se pravidel reklamy v městské památkové rezervaci. Zástupci komise ÚR se zúčastní příštího jednání. Nebylo by vhodné se při hodnocení provozoven dostat do rozporu s pravidly, která bude vznikající dokument obsahovat. Zároveň proběhla dle informace Milana Čigáše (tajemníka MÚ) revize reklamních „áček“ ve městě.

Pro hodnocení provozoven byla v průběhu hodnocení sestavena zvláštní tabulka. Dále byla projednána podoba předání cen za podobu reklamy v rámci společenského večera „Srdcař Litoměřic“. Informace Tomáše Sarnovského – k účasti na společenském večeru je třeba pozvat všechny místní podnikatele. Petr Pinka navrhl v průběhu jednání udělit ceny ve 3 různých kategoriích, protože každá provozovna je zajímavá něčím jiným. Všichni 3 výherci jsou na stejné úrovni, protože každý má jiné výchozí podmínky. Bylo

rozhodnuto nominovat 10 finalistů, z nich 3 budou výherci, ostatní budou na společenském večeru přečteni.

Soutěž vizuální identita Litoměřic – výběr vítězů

Po diskusi byli komisí nominováni tito finalisté:

Pekárna Kodys a Hamele, Bůůček, U Sonyho, Capra, Koh-i-Noor, Čokolab, Kávovna, Optika Pleyerová, Styl Fashion, Zoban

Výherci byli po diskusi a zahrnutí nejrůznějších aspektů vybráni, ale **nebudou** v tuto chvíli **zveřejněni**, zveřejnění proběhne slavnostním způsobem až na galavečeru. Průběh předání cen byl stanoven tak, že nejprve moderátor pozve Tomáše Sarnovského jako předsedu komise marketingu a cestovního ruchu, ten vysvětlí, proč se komise tohoto úkolu chopila, přečteni budou všichni nominovaní, vyhlášení pak 3 vítězové. Předání cen se zúčastní 3 členové komise MCR. Co se týká technického zajištění, bude hudební doprovod (fanfáry) a prezentace na plátně v sálu. Oznámení výhercům zajistí Petr Pinka, Jaroslav Růžička, Jan Dostal – informace o výhercích je zatím **neveřejná**. Tomáš Sarnovský rozešle fotku ocenění a vymyslí nápis na něj („Krásná provozovna“).

Diskuse

V diskusi se členové komise věnovali nové podobě Radničního zpravodaje v jednotném grafickém vizuálu. Jan Dostal podal informace k poslednímu vydání měsíčníku LitoKaps.

Konec jednání v 17:15

Dne 2.10.2019

Zapsala: Martina Vondráková