



Zápis z jednání komise cestovního ruchu č. 4/2015

Název	Komise cestovního ruchu při RM Litoměřice
Datum konání	8. 12. 2015
Místo konání	Degustační místnost Hradu Litoměřice
Přítomni	Ing. Anna Matulová – předsedkyně komise Ing. Martina Vondráková – sekretářka komise Lenka Hronová – členka komise Tomáš Sarnovský – člen komise Mgr. Ing. Jana Štefaniková – členka komise Petra Pospíchalová – členka komise
Omluveni	Mgr. Michaela Zuziaková – členka komise Roman Munčinský – člen komise
Čas	16:00 – 19:00

1. Úvod a krátké zhodnocení uplynulé turistické sezony – Ing. Anna Matulová, Ing. Martina Vondráková

- Zhodnocení návštěvnosti informačního centra v roce 2015 a trendu návštěvnosti v posledních 5 letech- bylo konstatováno, že výrazný nárůst návštěvnosti v roce 2014 (o 10 tis. více návštěvníků než v předchozím roce) nebyl výjimkou ani statistickou odchylkou, protože tento trend trvá i v roce 2015.
- CCR se rozhodlo nově vytvořenou expozici o Felixi Holzmannovi zachovat jako stálou vzhledem k velkému zájmu veřejnosti o tento nový produkt cestovního ruchu v Litoměřicích.
- Informace o vytvoření pracovní pozice "koordinátor akcí ve městě" – po dva roky hrazeno z dotace úřadu práce.

2. Připomínkování dokumentu "Marmelite – marketing města Litoměřice"

- Ing. Martina Vondráková přednesla připomínky k dokumentu, obdržené od členů komise (Mgr. Ing. Jana Štefaniková, Ing. Anna Matulová, Ing. Martina Vondráková).
- Připomínky nebyly do dokumentu zapracovány formou online úprav, jelikož by se jednalo o úpravu většího rozsahu, která by změnila charakter dokumentu – z toho důvodu byly souhrnně projednány na tomto jednání.
- **Dokument Marmelite by neměl mít ambici být marketingovou strategií města Litoměřice, protože:**
 - Inovovaná Strategie marketingu a cestovního ruchu byla vypracována expertním týmem v oblasti marketingu v roce 2014 a schválena orgány města, přičemž navazuje na Strategický plán rozvoje města (zcela v souladu se zásadami strategického řízení).
 - Inovovaná Strategie marketingu a cestovního ruchu je objektivním dokumentem,

který vychází z místního šetření za účasti zástupců všech dotčených orgánů a stanoví cíle s ohledem na dobu platnosti dokumentu, plnění těchto cílů je pravidelně vyhodnocováno i v návaznosti na MA21 (v letošním roce Město Litoměřice získalo hodnocení kategorie A – jako jedno za dvou měst v České republice).

- Mgr. Ing. Jana Štefaniková – členka komise CR - upozornila, že podněty zpracované v dokumentu Marmelite jsou již poměrně podrobně rozpracovány ve Strategii marketingu a CR a Strategickém plánu města.
- Cíl dokumentu Marmelite byl již částečně naplněn, protože tento dokument měl sloužit mimo jiné jako podklad pro jednání RM k vytvoření nové pracovní pozice koordinátora všech akcí ve městě (předkládal by p. Sarnovský – zastupitel spolu s Ing. Matulovou – předsedkyní komise CR). CCR na základě jednání komise CR v červnu 2015 prověřilo možnosti využití dotačního titulu ÚP a v září 2015 takové pracovní místo vytvořilo. V závěru roku 2015 dojde k převzetí portálu kamvltm.cz, který plní jakousi úlohu virtuálního koordinátora akcí ve městě.
- Marketingová manažerka CCR Martina Vondráková se domnívá, že dokument po určitých úpravách naplňuje parametry „plánu komunikace“, nikoli marketingové strategie. Jako přínosný hodnotí jednotný vizuál (marmelády s etiketami) a některé příklady dobré praxe. Zároveň MV upozornila na fakt, že jednotliví účastníci (subjekty, zahrnuté do jednotlivých „marmeládek“) by měli být o tomto dokumentu informováni a spolupráce s těmito subjekty není vynutitelná (např. CHKO). Upozornila také na fakt, že destinační agentura České středohoří má již několik let vlastní vizuál a koncepci marketingu (Brána do Čech). Přijetí a sdílení jednotného vizuálu těmito subjekty je otázkou jejich ochoty a delšího časového horizontu.
- Některé otázky, které Marmelite rozpracovává, jsou v návaznosti na strategický plán města již v řešení, např. cyklodoprava a elektrokola se řeší v rámci pracovní skupiny Quest za účasti všech relevantních dotčených subjektů, další oblasti řeší Zdravé město Litoměřice.
- Závěr/doporučení Martiny Vondrákové bylo dokument upravit na základě výše uvedených připomínek a prezentovat jako plán komunikace města Litoměřice.

- Ing. Anna Matulová upozornila na fakt, že v dokumentu Marmelite je používán uvažovaný nový znak města (otevřená zlatá brána na červeném podkladu), který je nicméně majetkem CCR. To jej koupilo od p. Martina Duška včetně autorských práv.

- P. Sarnovský v diskusi k dokumentu avizoval vznik expertní skupiny (zahrnující podnikatele, architekty, odborníky v cestovním ruchu) k projednávání konceptu, návrh na vznik skupiny bude předkládat p. Sarnovský jako politik/zastupitel.

Zapsala dne 8. 12. 2015

Ing. Martina Vondráková

Schválila dne 9. 12. 2015

Ing. Anna Matulová