



Zápis z jednání redakční rady Radničního zpravodaje při Radě města Litoměřice

konané dne 16. 11. 2015 od 13.00 hodin

Přítomni:

- Ing. Pavel Grund
- Tomáš Sarnovský
- Ing. Eva Břeňová
- Václav Sedlák

Omluven:

- Ing. Venuše Brunclíková (dovolená)

Jednání řídil: Ing. Eva Břeňová

Program:

1. Seznámení se s materiály připravenými do prosincového vydání Radničního zpravodaje

Šéfredaktorka zpravodaje vyjmenovala témata a přečetla titulky textů připravených do příštího vydání.

2. Projednání příspěvků zaslaných zastupiteli na stránku komentářů

V souladu s Pravidly pro vydávání Radničního zpravodaje tentokrát bylo osloveno Hnutí ANO 2011, ODS a Severočeši.cz, aby zaslali po jednom komentáři. Za ANO dodal příspěvek Ing. Petr Urban, za ODS Mgr. Karel Krejza. Severočeši.cz ústy radního Lukase Wünsche se prostoru vzdali ve prospěch článku Národní potravinové banky, který sami dodali. Členové redakční rady neměli připomínky k zaslaným materiálům.

3. Článek a komentáře související s probíhajícím soudním řízením

Vzhledem k tomu, že bylo vydáno první rozhodnutí Okresního soudu v Litoměřicích ohledně sporu týkajícího se zveřejnění povolebních komentářů šesti zastupitelů za Hnutí ANO 2011, bude v Radničním zpravodaji věnováno tomuto tématu místo. Zpravodajský materiál, nestranně popisující počátek kauzy, doprovodí stejně dlouhé komentáře obou do sporu zainteresovaných stran. Za koalici se vyjádří starosta města Mgr. Ladislav Chlupáč, za opozici Ing. Petr Urbánek.

Tři přítomní členové redakční rady s navrženým postupem vyjádřili souhlasné stanovisko, Tomáš Sarnovský se postavil proti zveřejnění zpravodajského materiálu, který označil sice za korektní, ale nadbytečný. Prosazoval pouze zveřejnění komentářů pánů Chlupáče a Urbánka.

Šéfredaktorka zpravodaje však argumentovala tím, že i věci neznalý čtenář má právo být uveden do problematiky. Dodala, že jde o novinářsky zcela běžný a nestranný postup.

4. Nová hlavička a layout Radničního zpravodaje

Šéfredaktorka upozornila, že v rámci aktualizované marketingové studie města by měl být věnován odpovídající prostor tzv. brandingů města, tedy vytvoření jednotné značky města Litoměřice a řady náležitostí s tím souvisejících. Součástí by tedy mělo být i vytvoření nové hlavičky zpravodaje, včetně layoutu zpravodaje.

Tomáš Sarnovský s tímto názorem souhlasil a informoval v té souvislosti, že připravuje do prosincového jednání zastupitelstva návrh na vytvoření skupiny pro marketing města, která se bude i tímto zabývat.

Konec jednání: 14.00

Termín příštího jednání: 15. prosince od 13 hodin

Zapsala: Ing. Eva Břeňová